Politica della Sostenibilità

PhotoSi
stampa le tue emozioni

PhotoSi
stampa le tue emozioni

Politica della Sostenibilità

1. Premessa e contesto di riferimento
2. Obiettivi
3. I nostri impegni e i nostri valori
4. Diffusione e Trasparenza

01 Premessa e contesto di riferimento

PhotoSì S.p.A. è un'azienda italiana di spicco nel settore fotografico, specializzata nelle stampe digitali. Tra i leader a livello nazionale e internazionale, ha fidelizzato oltre 3 milioni di clienti. Uno dei segreti del successo di PhotoSì è il costante processo di innovazione aziendale, che ha permesso di adattarsi e anticipare le richieste del mercato, offrendo prodotti in grado di soddisfare le esigenze dei clienti.

Per PhotoSì, integrare gli aspetti dello sviluppo sostenibile e dell'Agenda ONU2030 è in linea con i propri obiettivi aziendali e l'azienda si impegna per la loro attuazione. La sostenibilità diventa un elemento strategico per il business, attorno al quale pianificare le attività presenti e future, avviando una transizione ecologica sostenibile e favorendo la creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder.

02 Obiettivi

La nostra mission ("rendere facile e divertente la personalizzazione di prodotti fotografici di qualità, ideali per regalare un'emozione e raccontare la propria storia") si integra alla sostenibilità in quanto riteniamo fondamentale ottimizzare il processo produttivo eliminando sprechi e gestendo in maniera efficace le risorse a disposizione. Tra le risorse più importanti c'è il capitale umano di PhotoSì, elemento centrale per gli aspetti di innovazione e benessere aziendale che permette il raggiungimento dei nostri ambiziosi obiettivi.

La nostra vision ("consentire alle persone di rivivere e celebrare le emozioni della propria vita grazie alla stampa fotografica") include i goal dell'Agenda ONU2030, per i quali vogliamo fare la nostra parte. Il nostro contributo ha l'obiettivo di rendere il domani una felice attesa per le nuove generazioni.

La presente Politica stabilisce un impegno formale e pubblico per l'adozione di comportamenti e azioni sostenibili da parte di PhotoSì.

L'analisi di materialità condotta dall'azienda individua gli obiettivi di sostenibilità che confluiscono nella pianificazione aziendale. Gli impegni assunti nella presente politica, supportano la gestione e la mitigazione dei rischi ESG (Environmental, Social & Governance) cui è esposta l'azienda.

03 I nostri impegni e i nostri valori

Economia circolare
Ciò che prendiamo dal pianeta, lo restituiamo al pianeta. Facciamolo con cura e amore, rispettando i cicli produttivi e consapevoli che tutti i processi, dalla nascita al termine, generano nuove risorse da reinserire nel sistema. Il rifiuto in quanto tale è semplicemente ciò che non ha più una funzione.
Per questo ci impegniamo a individuare soluzioni ecologiche e rispettose dell'ambiente da cui traiamo benessere e lavoro. Un percorso complesso, che ci impegniamo a sviluppare accanto ai nostri stakeholder, come elemento di innovazione e rispetto sociale.

Transizione ecologica
L'orientamento strategico alla decarbonizzazione del settore energetico trova riferimento all'interno dei Sustanaible Development Goals ("SDGs") delle Nazioni Unite, nelle Politiche europee e nazionali. Il Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima ("PNIEC") prevede la copertura del 55%, al 2030, di consumi lordi di energia elettrica a fonti rinnovabili.
Allo stesso tempo, è fondamentale attuare percorsi di compensazione delle emissioni per ridurre il quantitativo di CO2 presente in atmosfera.

Le persone, il nostro capitale
Tutto funziona grazie al loro impegno, passione, alle loro idee.
Dopo la pandemia, il mondo del lavoro è cambiato, portando a una sistematizzazione delle iniziative per lo sviluppo umano. La digitalizzazione dei processi lavorativi favorisce modelli di lavoro e collaborazione che permettono di valorizzare il capitale umano in modo più efficiente, migliorando la qualità della vita e il bilanciamento tra vita e lavoro all'interno di PhotoSì.
La formazione, finalizzata alla crescita personale e alla diversificazione delle competenze, alla sicurezza nei luoghi di lavoro e alla sensibilizzazione sugli obiettivi dell'Agenda ONU2030 sono impegni che vogliamo sviluppare quotidianamente. Il nostro operato è di natura strettamente commerciale e non include attività di lobbying o relazioni istituzionali volte a orientare decisioni politiche o normative.

Dialogo con gli stakeholder
Inserire la sostenibilità nel business vuol dire operare nell'interesse di tutti gli stakeholder e della collettività in generale. L'ascolto diventa un requisito essenziale e l'analisi di materialità esprime il risultato di questo processo. In questo senso, PhotoSì si impegna a interagire con tutti i portatori di interesse, attraverso un approccio proattivo, con l'obiettivo di creare valore condiviso, implementare e diffondere la cultura della sostenibilità. Questo aspetto è un impegno sul quale si misura l'azienda per aumentare la crescita e la valorizzazione del territorio nella comunità di riferimento, coinvolgendo gli stakeholder nella partecipazione alle attività di PhotoSì e rendendoli partecipi dei risultati conseguiti in ambito ESG. Il nostro operato è di natura strettamente commerciale e non include attività di lobbying o relazioni istituzionali volte a orientare decisioni politiche o normative.

04 Diffusione e Trasparenza

La presente Politica viene pubblicata nella sezione "PhotoSì loves the Planet" sul sito photosi.com, insieme al Bilancio di Sostenibilità che, dalla versione 2024, conterrà le informazioni presenti in questa politica.

PhotoSì promuove l'adozione dei contenuti della presente Politica e la relativa diffusione a tutti i destinatari attraverso opportuni canali di comunicazione, nell'ottica di diffondere e promuovere ulteriormente la cultura della sostenibilità e gli obiettivi aziendali prefissati.

Il Consiglio di Amministrazione di PhotoSì approva la presente Politica e viene aggiornata periodicamente in funzione di esigenze di tipo normativo, strategie di business o qualora modifiche del contesto interno o esterno lo richiedano.

Il Consiglio di Amministrazione di PhotoSì monitora e valuta l'adeguatezza, la coerenza e la compatibilità della presente Politica di sostenibilità, l'effettiva attuazione e le necessità di aggiornamento tenendo conto anche delle attività, dei rischi e degli stakeholder.