

# Politica della Sostenibilità

# Politica della Sostenibilità

1. Premessa e contesto di riferimento
2. Obiettivi
3. I nostri impegni e i nostri valori
4. Diffusione e Trasparenza

## 01 Premessa e contesto di riferimento

PhotoSi S.p.A. è un'azienda italiana di spicco nel settore fotografico, specializzata nelle stampe digitali. Tra i leader a livello nazionale e internazionale, ha fidelizzato oltre 3 milioni di clienti. Uno dei segreti del successo di PhotoSi è il costante processo di innovazione aziendale, che ha permesso di adattarsi e anticipare le richieste del mercato, offrendo prodotti in grado di soddisfare le esigenze dei clienti.

Per PhotoSi, integrare gli aspetti dello sviluppo sostenibile e dell'Agenda ONU2030 è in linea con i propri obiettivi aziendali e l'azienda si impegna per la loro attuazione. La sostenibilità diventa un elemento strategico per il business, attorno al quale pianificare le attività presenti e future, avviando una transizione ecologica sostenibile e favorendo la creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder.

## 02 Obiettivi

**La nostra mission** (“rendere facile e divertente la personalizzazione di prodotti fotografici di qualità, ideali per regalare un'emozione e raccontare la propria storia”) si integra alla sostenibilità in quanto riteniamo fondamentale ottimizzare il processo produttivo eliminando sprechi e gestendo in maniera efficace le risorse a disposizione. Tra le risorse più importanti c'è il capitale umano di PhotoSi, elemento centrale per gli aspetti di innovazione e benessere aziendale che permette il raggiungimento dei nostri ambiziosi obiettivi.

**La nostra vision** (“consentire alle persone di rivivere e celebrare le emozioni della propria vita grazie alla stampa fotografica”) include i goal dell'Agenda ONU2030, per i quali vogliamo fare la nostra parte. Il nostro contributo ha l'obiettivo di rendere il domani una felice attesa per le nuove generazioni.

La presente Politica stabilisce un impegno formale e pubblico per l'adozione di comportamenti e azioni sostenibili da parte di PhotoSi.

L'analisi di materialità condotta dall'azienda individua gli obiettivi di sostenibilità che confluiscono nella pianificazione aziendale. Gli impegni assunti nella presente politica, supportano la gestione e la mitigazione dei rischi ESG (Environmental, Social & Governance) cui è esposta l'azienda.

**Economia circolare**

Ciò che prendiamo dal pianeta, lo restituiamo al pianeta. Facciamolo con cura e amore, rispettando i cicli produttivi e consapevoli che tutti i processi, dalla nascita al termine, generano nuove risorse da reinserire nel sistema. Il rifiuto in quanto tale è semplicemente ciò che non ha più una funzione.

Per questo ci impegniamo a individuare soluzioni ecologiche e rispettose dell'ambiente da cui traiamo benessere e lavoro. Un percorso complesso, che ci impegniamo a sviluppare accanto ai nostri stakeholder, come elemento di innovazione e rispetto sociale.

**Transizione ecologica**

L'orientamento strategico alla decarbonizzazione del settore energetico trova riferimento all'interno dei Sustainable Development Goals ("SDGs") delle Nazioni Unite, nelle Politiche europee e nazionali. Il Piano Nazionale Integrato per l'Energia e il Clima ("PNIEC") prevede la copertura del 55%, al 2030, di consumi lordi di energia elettrica a fonti rinnovabili.

Allo stesso tempo, è fondamentale attuare percorsi di compensazione delle emissioni per ridurre il quantitativo di CO2 presente in atmosfera.

**Le persone, il nostro capitale**

Tutto funziona grazie al loro impegno, passione, alle loro idee.

Dopo la pandemia, il mondo del lavoro è cambiato, portando a una sistematizzazione delle iniziative per lo sviluppo umano. La digitalizzazione dei processi lavorativi favorisce modelli di lavoro e collaborazione che permettono di valorizzare il capitale umano in modo più efficiente, migliorando la qualità della vita e il bilanciamento tra vita e lavoro all'interno di PhotoSi.

La formazione, finalizzata alla crescita personale e alla diversificazione delle competenze, alla sicurezza nei luoghi di lavoro e alla sensibilizzazione sugli obiettivi dell'Agenda ONU2030 sono impegni che vogliamo sviluppare quotidianamente.

**Dialogo con gli stakeholder**

Inserire la sostenibilità nel business vuol dire operare nell'interesse di tutti gli stakeholder e della collettività in generale. L'ascolto diventa un requisito essenziale e l'analisi di materialità esprime il risultato di questo processo. In questo senso, PhotoSi si impegna a interagire con tutti i portatori di interesse, attraverso un approccio proattivo, con l'obiettivo di creare valore condiviso, implementare e diffondere la cultura della sostenibilità. Questo aspetto è un impegno sul quale si misura l'azienda per aumentare la crescita e la valorizzazione del territorio nella comunità di riferimento, coinvolgendo gli stakeholder nella partecipazione alle attività di PhotoSi e rendendoli partecipi dei risultati conseguiti in ambito ESG.

La presente Politica viene pubblicata nella sezione "PhotoSi loves the Planet" sul sito [photosi.com](https://photosi.com), insieme al Bilancio di Sostenibilità che, dalla versione 2024, conterrà le informazioni presenti in questa politica.

PhotoSi promuove l'adozione dei contenuti della presente Politica e la relativa diffusione a tutti i destinatari attraverso opportuni canali di comunicazione, nell'ottica di diffondere e promuovere ulteriormente la cultura della sostenibilità e gli obiettivi aziendali prefissati.

Il Consiglio di Amministrazione di PhotoSi approva la presente Politica e viene aggiornata periodicamente in funzione di esigenze di tipo normativo, strategie di business o qualora modifiche del contesto interno o esterno lo richiedano.

Il Consiglio di Amministrazione di PhotoSi monitora e valuta l'adeguatezza, la coerenza e la compatibilità della presente Politica di sostenibilità, l'effettiva attuazione e le necessità di aggiornamento tenendo conto anche delle attività, dei rischi e degli stakeholder.