

Linee Guida per i Fotonegozianti

Come gestire materiali e contenuti a marchio PhotoSi

PhotoSi investe costantemente in comunicazione, allo scopo di rafforzare la notorietà del marchio sia nel mercato italiano che internazionale: ogni attività di comunicazione creata a questo scopo crea un importante beneficio per l'azienda e per tutti coloro che vi collaborano; **più persone conoscono PhotoSi, più persone cercheranno servizi PhotoSi nelle loro vicinanze.**

Ecco perché una corretta e coerente comunicazione del marchio è importante: vogliamo che anche nel tuo negozio, così come sui tuoi canali social, gli utenti ritrovino gli stessi valori e punti di forza della comunicazione PhotoSi. A questo scopo, è importante che tutti coloro che collaborano con PhotoSi prestino attenzione alle linee guida che riportiamo di seguito.

Di cosa si tratta? Sono semplici ma importanti regole che definiscono **ciò che è lecito fare con i contenuti pubblicati sulle piattaforme social**. L'utilizzo improprio dei contenuti social viola i termini di utilizzo di questi servizi, ed espone al rischio di segnalazioni da parte di altri utenti e/o proprietari legittimi dei contenuti. È importante ricordare sempre che si è legalmente responsabili dei contenuti che si pubblicano, ed è quindi fondamentale rispettare marchi e diritti d'autore.

Di seguito trovi poche ma semplici regole che ti aiuteranno a gestire al meglio le tue comunicazioni social e al tempo stesso a beneficiare al massimo della notorietà del marchio PhotoSi.

Cosa si può fare

- È consentito condividere sui propri profili e/o pagine social i contenuti pubblicati dagli altri utenti, utilizzando a questo scopo esclusivamente gli strumenti forniti dalle piattaforme social (es. utilizzare la funzione "Condividi")
- Per consentirti di pubblicare contenuti aggiornati e di qualità sui tuoi canali social, trovi i **solì contenuti autorizzati** a tale scopo nella tua Area Riservata, nella sezione COMUNICAZIONI
- E' consentito pubblicare esclusivamente immagini e video, per promuovere i tuoi servizi PhotoSì, che trovi nella tua Area Riservata, nella sezione COMUNICAZIONI, senza modificarli in alcun modo
-

Cosa non si può fare

- Non è consentita l'acquisizione impropria dei contenuti pubblicati sui social dagli altri utenti: non è permessa, ad esempio, la registrazione a schermo delle stories allo scopo di ripubblicarle sul proprio profilo o pagina
- Non è consentita la rielaborazione o modifica del logo PhotoSì (o di altri marchi)
- Non è consentito l'utilizzo del nome PhotoSì nel nome dei propri canali social
- Non è consentito l'utilizzo del logo PhotoSì come immagine profilo.

In caso di violazione delle precedenti indicazioni o dei diritti di PhotoSì, o anche di diritti altrui, PhotoSì si riserva il diritto di sospendere o interrompere il rapporto con i propri collaboratori.

E inoltre facoltà di PhotoSì chiedere di rimuovere i contenuti che essa ritiene di carattere illegale, offensivo, diffamatorio, osceno e che violi le presenti indicazioni o qualsivoglia diritto.

PhotoSì non potrà essere ritenuta responsabile per qualsivoglia violazione perpetrata dai collaboratori né per eventuali danni diretti o indiretti che essi dovessero cagionare.