

# Informativa sull'accessibilità per il sito www.photosi.com

*La presente informativa è stata redatta il 27/10/2025.*

*Il presente contenuto può essere letto e reso disponibile anche in forma orale utilizzando i lettori di schermo NVDA per Windows e VoiceOver per iOS. In alternativa, è altresì possibile attivare la funzionalità "leggi pagina" presente nel widget di accessibilità UserWay PRO.*

PhotoSì S.P.A. a si impegna a garantire l'accessibilità del proprio sito web [www.photosi.com](http://www.photosi.com), conformemente al decreto legislativo 27 maggio 2022, n. 82 in attuazione della direttiva Europea 2019/882.

È convinzione di PhotoSì S.P.A. che sia un obbligo morale collettivo permettere a chiunque di accedere a informazioni, prodotti o servizi senza incontrare ostacoli o barriere, affinché ognuno possa vivere con dignità, uguaglianza e indipendenza. Per questo sono state investite risorse affinché il sito sia più facile da usare e più accessibile a tutti, incluse le persone con disabilità.

In ottemperanza al D. Lgs. 82/2022 vengono di seguito fornite le seguenti indicazioni:

1. informazioni sulla valutazione di come il servizio soddisfa i requisiti di accessibilità e che precisano i requisiti applicabili;
2. descrizione generale del servizio, in formati accessibili;
3. descrizioni e spiegazioni necessarie a comprendere il funzionamento del servizio;
4. descrizione del modo in cui il servizio soddisfa i requisiti di accessibilità;
5. informazioni che dimostrano che il processo di fornitura del servizio e il relativo monitoraggio garantiscono la conformità del servizio;
6. assistenza e segnalazione di eventuali problemi di accessibilità.

## 1. Requisiti di accessibilità e criteri applicabili

I requisiti per l'accessibilità digitale sono indicati dal Decreto Legislativo 27 maggio 2022, n. 82 "Attuazione della direttiva (UE) 2019/882 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 aprile 2019, sui requisiti di accessibilità dei prodotti e dei servizi", che per gli aspetti tecnici richiama la norma UNI EN 301549.

Nello specifico, la conformità del sito web dev'essere valutata rispetto ai criteri indicati nei capitoli 9 "Web" e 10 "Contenuti non web", che richiamano le Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1 al livello A+AA.

I quattro principi fondamentali dell'accessibilità digitale, espressi dalle WCAG 2.1 sono:

- **Percepibile** - I contenuti sono presentati in modo chiaro e comprensibile.
- **Utilizzabile** - L'interfaccia è facilmente navigabile da tutti gli utenti.
- **Comprensibile** - Le informazioni e le operazioni sono intuitive e facili da interpretare.
- **Robusto** - Il sito è compatibile con le tecnologie assistive più comuni.

Rifacendosi alla norma UNI EN 301549 sopra citata, che elenca in maniera chiara i 50 criteri

di successo da considerare per verificare l'accessibilità di un sito web, sono state effettuate delle analisi tecniche rispetto ai contenuti del sito web che comprendono informazioni sia testuali che non testuali, documenti e moduli scaricabili e forme di interazione bidirezionale, come ad esempio il trattamento di moduli digitali e il completamento dei processi di autenticazione, identificazione e pagamento.

### **Ambiti esclusi dall'applicazione**

L'art. 1 comma 5 del D. Lgs. n°82/2022 indica che le disposizioni del decreto non si applicano ai seguenti contenuti di siti web e alle applicazioni mobili:

- media basati sul tempo preregistrati e pubblicati prima del 28 giugno 2025;
- formati di file per ufficio pubblicati prima del 28 giugno 2025;
- carte e servizi di cartografia online, qualora per le carte destinate alla navigazione le informazioni essenziali siano fornite in modalità digitale accessibile;
- contenuti di terzi che non sono né finanziati né sviluppati dall'operatore economico interessato né sottoposti al suo controllo;
- contenuti di siti web e applicazioni mobili considerati archivi nel senso che contengono soltanto contenuti che non sono stati aggiornati o rielaborati dopo il 28 giugno 2025.

## **2. Descrizione generale del servizio**

Questo sito si rivolge al consumatore finale e offre un servizio di informazione commerciale e vendita per il brand PhotoSi. Il sito web permette agli utenti di stampare le proprie foto su diverse tipologie di supporto e di personalizzare il proprio progetto di stampa secondo i propri gusti ed esigenze. Oltre al completo flusso di creazione di un progetto e di acquisto, il sito web consente anche di registrarsi e accedere all'area riservata, consultare il blog, scaricare l'app, consultare le promozioni, inviare una candidatura per una posizione lavorativa, consultare le domande frequenti e inviare una richiesta di contatto. Sul sito è inoltre disponibile una sezione dedicata interamente ai professionisti.

## **3. Funzionamento del servizio**

Il sito è fruibile da dispositivi desktop, tablet e smartphone tramite i principali browser web attualmente in commercio ed è disponibile in italiano.

La navigazione del sito è progettata per essere intuitiva e coerente, attraverso un menù principale che consente l'accesso diretto a diverse sezioni del sito, suddivise per tipologia di prodotto o di ricorrenza.

Di seguito un approfondimento del funzionamento dei principali servizi offerti dal sito:

- **creare un progetto fotografico:** il sito dà all'utente la possibilità di realizzare differenti tipologie di progetti fotografici, dalle semplici stampe fotografiche alla stampa di accessori, quadri, album e calendari. Per iniziare un progetto di stampa personalizzata l'utente deve selezionare dal menù principale la tipologia di prodotto desiderato. All'interno della scheda generale del prodotto, l'utente ha la possibilità di

consultare informazioni più specifiche sul prodotto, come caratteristiche, formati e prezzi, sconti quantità, dettagli e tempi di spedizione. A partire dalla pagina generale, l'utente può personalizzare il proprio progetto selezionando il pulsante dedicato alla creazione. Per creare un progetto è necessario essere registrati al sito. Nella pagina di creazione del progetto l'utente ha la possibilità di selezionare le foto che intende stampare e, in base alla tipologia di progetto che si sta realizzando, il sito offre diverse opzioni di personalizzazione, come la scelta del colore, della dimensione, del tessuto, ecc. In questa area, l'utente ha anche la possibilità di salvare il proprio progetto, così da poterlo recuperare in un secondo momento;

- **completare l'acquisto di un progetto fotografico:** una volta concluso un progetto fotografico, l'utente può aggiungerlo al carrello selezionando il pulsante dedicato. Per procedere all'acquisto viene richiesto all'utente di inserire i propri dati, l'indirizzo e il metodo di spedizione e di selezionare un metodo di pagamento. Una volta completati questi campi, l'utente può inoltrare il proprio ordine e concludere l'acquisto;
- **accedere alla propria area riservata:** l'utente ha la possibilità di registrarsi al sito o di accedere alla propria area riservata a partire dalla voce di menù dedicata e scegliendo tra i metodi proposti come creare il proprio account;
- **consultare le promozioni:** l'utente ha la possibilità di consultare le promozioni attive sul sito selezionando la voce di menù dedicata e consultando la pagina verticale;
- **consultare il blog:** l'utente ha la possibilità di raggiungere il blog presente su un dominio di terzo livello selezionando la voce di menù dedicata presente nel footer. Una volta raggiunto il blog, l'utente può consultare gli articoli suddivisi per categorie;
- **consultare i progetti personali:** dopo aver effettuato l'accesso al sito, l'utente ha la possibilità di consultare i propri progetti personali creati in precedenza e salvati a partire dalla sezione dedicata e raggiungibile dal menù principale;
- **inviare una candidatura per una posizione lavorativa:** l'utente ha la possibilità di inviare la propria candidatura per una posizione lavorativa raggiungendo la pagina dedicata dal menù del footer e compilando il form appositamente predisposto;
- **scaricare l'app:** l'utente ha la possibilità di scaricare l'app dell'azienda a partire dalla sezione dedicata presente in homepage;
- **consultare le domande frequenti:** l'utente può consultare le domande frequenti per ricevere assistenza all'interno della pagina dedicata raggiungibile dal menù principale e dal footer. Selezionando l'area di interesse tra quelle proposte, è possibile consultare le domande e le soluzioni indicate dall'azienda;
- **inoltrare una richiesta:** all'interno della sezione dedicata alle domande frequenti viene data all'utente la possibilità di inoltrare una richiesta all'azienda selezionando il tema di interesse e compilando i campi del form predisposto;
- **accedere alla sezione per professionisti:** gli utenti professionisti possono navigare la sezione del sito a loro dedicata selezionando la voce di menù verticale sull'area per i professionisti e successivamente la sottovoce di menù di interesse.

#### 4. Soddisfacimento dei requisiti di accessibilità

PhotoSì S.P.A. ha implementato soluzioni per rendere il proprio sito web accessibile e compatibile con le tecnologie assistive, con l'obiettivo di migliorarne la fruizione per tutti gli

utenti.

A seguito di specifiche verifiche tecniche, è stato prodotto un report tecnico che ha indicato quali correzioni e migliorie effettuare per soddisfare i criteri di conformità.

Le funzionalità implementate per l'accessibilità del sito web disponibili per l'utente includono, ma non si limitano, le seguenti:

- Compatibilità con le tecnologie assistive (ad esempio NVDA, Jaws)
- Navigazione tramite tastiera
- Contrasti cromatici adeguati
- Alternative testuali per i contenuti grafici e multimediali
- Zoom e ridimensionamento dei caratteri
- Sottotitoli per i contenuti multimediali e trascrizioni testuali
- Controllo delle animazioni e riduzione dei movimenti non essenziali
- Moduli e campi di input con etichette chiare per un'interazione facilitata

L'accessibilità dei contenuti web per gli utenti che utilizzano tecnologie assistive, come screen reader, tastiere alternative o comandi vocali, è inoltre supportata dalla presenza degli attributi ARIA, utili a descrivere il ruolo, lo stato e le proprietà degli elementi dell'interfaccia utente, a comunicare interazioni dinamiche (es. menu espandibili, modali, slider) agli screen reader e a supportare la navigazione via tastiera nei componenti complessi.

Per migliorare ulteriormente l'accessibilità e l'esperienza utente, nel sito web è stato integrato un **widget** (UserWay PRO). Il suo utilizzo da parte degli utenti del sito web è totalmente gratuito e consente di migliorare la conformità del sito alle linee guida per l'accessibilità dei contenuti web (WCAG 2.1).

UserWay PRO mette a disposizione molteplici funzionalità per il miglioramento dell'accessibilità del sito web e dell'esperienza utente, attraverso un apposito pannello visualizzabile cliccando sull'icona del widget oppure tramite scorciatoia da tastiera CTRL+U, come di seguito elencate.

- **Letto dello schermo:** legge ad alta voce tutti i contenuti delle pagine senza dover installare un lettore esterno.
- **Dizionario:** permette di accedere alla consultazione dei dizionari senza dover lasciare il sito web. Indispensabile per chi ha disabilità cognitive, per chi non è madrelingua inglese e altro ancora.
- **Testo più grande:** permette di aumentare le dimensioni del testo sullo schermo offrendo quattro diversi livelli di aumento, rendendo immediatamente più leggibile ogni parte del sito.
- **Saturazione:** imposta l'intensità dei colori di un sito su alta, bassa o scala di grigi.
- **Contrasto:** inverte i colori di un sito web o permette di passare dalla modalità di contrasto chiaro a quella scura.
- **Contrasto intelligente:** assicura che tutti i colori del sito siano pienamente conformi alle norme ADA, garantendo una maggiore visibilità dei contenuti.
- **Link in evidenza:** mette in risalto link, pulsanti e altri elementi interattivi e cliccabili

con colori chiari e ad alto contrasto, rendendoli più facili da identificare e facilitando l'usabilità del sito, la navigazione e l'accessibilità generale.

- **Ferma animazioni:** mette in pausa i contenuti che si muovono o si aggiornano automaticamente e che sono considerati una barriera all'accessibilità, interrompe animazioni e contenuti lampeggianti che distraggono e possono scatenare crisi epilettiche nei soggetti a rischio.
- **Spaziatura del testo:** modifica il testo e l'interlinea per migliorare la leggibilità per gli utenti dislessici e ipovedenti, offrendo tre gradi di regolazione per un'esperienza di lettura personalizzata e più accessibile.
- **Interlinea:** aumenta l'altezza delle linee per garantire una spaziatura più confortevole per tutto il testo in loco.
- **Allineamento del testo:** allinea il testo del sito a sinistra, a destra o al centro per garantire un'esperienza di lettura personalizzata e più accessibile.
- **Font per dislessia:** il font "UserWay Dislessia Friendly" migliora la leggibilità e offre un'esperienza di lettura più semplice e fluida ai visitatori affetti da dislessia.
- **Cursore grande:** aumenta le dimensioni standard del cursore del 400% in modo che il puntatore sia sempre in vista. Consente una navigazione più rapida e accessibile attraverso collegamenti ipertestuali, schede ed elementi dei moduli.
- **Suggerimenti:** mostra testo alternativo ed etichette ARIA per gli elementi sullo schermo con un semplice passaggio del mouse. I suggerimenti sono bene in vista, ad alto contrasto e facili da leggere per utenti ipovedenti con esigenze di accessibilità.
- **Struttura della pagina:** rivela rapidamente titoli di pagina, punti di riferimento e link in modo chiaro, strutturato, facilmente navigabile e accessibile. Aiuta gli utenti disabili e non a trovare più rapidamente i contenuti desiderati.

Oltre alle funzionalità che l'utente può attivare dal menu di accessibilità, il widget UserWay PRO è in grado di rilevare numerose non conformità del sito ed effettuare in tempo reale le necessarie correzioni, senza modificare il codice sorgente ma solo ciò che il browser visualizza a monitor. Ciò consente al sito web di essere più fruibile da parte di tutti gli utenti finali, compresi quelli che utilizzano le tecnologie assistive.

#### **4.1. Ulteriori requisiti di accessibilità relativi ai servizi di commercio elettronico**

Il servizio garantisce l'accessibilità delle funzionalità per l'identificazione, la sicurezza e il pagamento in modo accessibile, anche tramite l'impiego di sistemi che rendono le relative funzionalità in forma percepibile, utilizzabile, comprensibile e solida.

In merito ai pagamenti elettronici, il sito si avvale dei principali leader di mercato, i quali vengono elencati di seguito:

- **American Express:** non fornisce pubblicamente il VPAT, ma presenta una [Dichiarazione di Accessibilità](#) per i servizi American Express. In caso di segnalazioni rispetto all'accessibilità del servizio di pagamento, inviare un'email a: [accessibilityitalia@aexp.com](mailto:accessibilityitalia@aexp.com)

- **Apple Pay**: presenta funzionalità dedicate all'accessibilità e [certificato VPAT](#). In caso di segnalazioni rispetto all'accessibilità del servizio di pagamento, inviare un'email a: [accessibility@apple.com](mailto:accessibility@apple.com)
- **Google Pay**: presenta funzionalità dedicate all'accessibilità, come dichiarato dalla [Guida di Google Wallet](#). In caso di segnalazioni rispetto all'accessibilità del servizio di pagamento, compilare il seguente form di contatto: [https://support.google.com/accessibility/contact/contact\\_google\\_disability](https://support.google.com/accessibility/contact/contact_google_disability)
- **Klarna**: non fornisce pubblicamente il VPAT, ma offre una pagina di supporto per l'accessibilità con la [Dichiarazione di Accessibilità Pubblica](#) per i prodotti e servizi Klarna. In caso di segnalazioni rispetto all'accessibilità del servizio di pagamento, contattare l'azienda mediante la seguente pagina: <https://www.klarna.com/it/servizio-clienti/>
- **Mastercard**: non fornisce pubblicamente il VPAT, ma dichiara di seguire le [linee guida per l'accessibilità](#) nella progettazione dei servizi Mastercard. In caso di segnalazioni rispetto all'accessibilità del servizio di pagamento, consultare la seguente pagina: <https://developer.mastercard.com/support/>
- **PayPal**: non fornisce pubblicamente il VPAT, ma offre una [pagina di supporto](#) per l'accessibilità. In caso di segnalazioni rispetto all'accessibilità del servizio di pagamento, contattare l'azienda mediante la seguente pagina: <https://www.paypal.com/it/cshelp/contact-us>
- **PostePay**: non fornisce pubblicamente il VPAT, ma dichiara il proprio impegno nella [fornitura di servizi accessibili](#). In caso di segnalazioni rispetto all'accessibilità del servizio di pagamento, inviare un'email a: [accessibilita@posteitaliane.it](mailto:accessibilita@posteitaliane.it)
- **Scalapay**: non fornisce nessuna documentazione specifica sull'accessibilità. In caso di segnalazioni rispetto all'accessibilità del servizio di pagamento, inviare un'email a: [supporto@scalapay.it](mailto:supporto@scalapay.it)
- **Visa**: non fornisce pubblicamente il VPAT, ma dichiara il proprio impegno per l'accessibilità con [funzionalità dedicate](#). In caso di segnalazioni rispetto all'accessibilità del servizio di pagamento, compilare il seguente form di contatto: <https://usa.visa.com/Forms/contact-us-form.html>

## **Stato di conformità**

Per definire lo stato di conformità del sito sono state utilizzate le linee guida e la checklist di valutazione predisposti da AgID. La verifica tecnica eseguita da un consulente esperto in accessibilità ha espresso il seguente stato, riferito alla data di redazione o dell'aggiornamento della presente informativa.

Questo sito web è parzialmente conforme ai requisiti previsti dall'appendice A della norma UNI CEI EN 301549 in ragione dei casi di non conformità elencati di seguito:

- alcune pagine web non sono conformi ai requisiti previsti dal capitolo 9 "Web" della norma UNI CEI EN 301549
- i documenti non web non sono conformi ai requisiti del capitolo 10 "Documenti non web".

In particolare, in riferimento ai contenuti web:

- alcuni elementi non testuali non comunicano la loro funzione;

- alcune informazioni testuali sono prive di markup semantico, rendendo complesso per i lettori di schermo identificarne il peso semantico e utilizzare un'intonazione adeguata;
- alcune informazioni visive non sono strutturate correttamente nel codice (come liste o intestazioni), il che può compromettere la navigazione tramite tecnologie assistive e l'interpretazione della gerarchia dei contenuti;
- alcuni contenuti risultano non fruibili da tastiera;
- alcuni elementi non sono provvisti di controlli per la gestione del contenuto, rischiando di interferire con i lettori di schermo o di creare confusione nell'utente;
- in alcune sezioni, l'ordine delle informazioni consultate tramite tastiera non risulta coerente con il significato del contenuto;
- alcuni contenuti o elementi non forniscono un feedback rispetto all'azione dell'utente;
- alcuni contenuti non presentano attributi univoci, rendendo complesso per gli utenti non vedenti o con mobilità ridotta che utilizzano tecnologie assistive interagire con la pagina;
- alcuni componenti dell'interfaccia utente non comunicano in modo corretto o univoco le loro proprietà e le loro funzioni alle tecnologie assistive;
- alcuni messaggi non vengono letti automaticamente dagli screen reader.

La presente informativa di accessibilità, inoltre, considera risolte le non conformità corrette dal widget UserWay PRO, in quanto le modifiche da esso effettuate soddisfano i criteri di successo previsti dall'attuale normativa.

## **5. Processo di monitoraggio dell'accessibilità**

PhotoSì S.P.A. ha dedicato particolare attenzione al processo di fornitura del servizio affinché possa soddisfare i requisiti definiti dalle normative sull'accessibilità digitale, avvalendosi anche del supporto di consulenti esterni per le seguenti attività:

- verifica tecnica dell'accessibilità del sito web per mezzo di una gap analysis;
- user test dei principali flussi utente, utilizzando anche tecnologie assistive;
- analisi di tecnologie, plugin e servizi di terze parti implementati nel sito;
- report dei gap e delle non conformità rilevate dalla verifica tecnica e dai test;
- correzione delle non conformità da codice e con le tecnologie UserWay;
- validazione delle correzioni delle non conformità apportate;
- redazione della documentazione sull'accessibilità a disposizione del pubblico;
- definizione delle policy interne e delle modalità di gestione delle richieste di assistenza inviate dagli utenti.

PhotoSì S.P.A. intende valutare di effettuare periodicamente verifiche tecniche per monitorare l'accessibilità del sito web nel tempo, anche con l'eventuale contributo di soggetti terzi specializzati in accessibilità digitale, al fine di apportare eventuali miglioramenti anche conseguenti a suggerimenti da parte degli utenti.

Le verifiche tecniche vengono effettuate da un consulente esterno specializzato in accessibilità, che usa strumenti tecnologici sempre aggiornati rispetto alla normativa vigente per riesaminare lo stato di conformità in varie modalità: con controlli semiautomatici del codice, attraverso user test manuali e con l'ausilio di tecnologie assistive.

## **6. Assistenza e segnalazione dei problemi**

Nel caso di difficoltà ad accedere a contenuti e funzionalità del sito web, o per necessità di qualsiasi ulteriore assistenza, l'utente può inviare un messaggio al seguente indirizzo email: [accessibility@photosi.com](mailto:accessibility@photosi.com)

Nella comunicazione, si prega di specificare:

- nome e cognome;
- indirizzo della pagina web o sezioni del sito oggetto della segnalazione;
- descrizione chiara e sintetica del problema riscontrato;
- strumenti utilizzati (sistema operativo, browser, eventuali tecnologie assistive);
- eventuali suggerimenti per migliorare l'accessibilità.

Le segnalazioni verranno prese in carico nel più breve tempo possibile e potranno contribuire al continuo miglioramento dell'accessibilità del sito.